

*Curriculum Vitae*

Argentina COCIER

Adresa de domiciliu: [REDACTED]

Tel. Domiciliu: [REDACTED]

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [argentina.cocier@gmail.com](mailto:argentina.cocier@gmail.com)

Data nașterii: 21.08.1977

Locul nașterii: s. Trinca, Edineț, Moldova

Starea Civilă: Căsătorită

Permis de conducere: Categoria B

Calități: Perseverență, spirit de echipă, capabilă de lucru în condiții de stres,  
abilități de comunicare

Studii:

2014-2016 Programul de studii superioare de Masterat profesional,  
Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”,  
specialitatea Comunicare și relații publice.

2002-2005 Institutul Internațional de Management, mun. Chișinău  
Profil: Jurisprudență  
Specialitatea: Drept economic  
Licențiat în Drept

1994-1999 Academia de Studii Economice din Moldova, mun. Chișinău  
Facultatea: Marketing  
Specialitatea: Marketing  
Titlul: economist- marketolog

1984-1994 Liceul Teoretic Trinca, Edineț  
Media generală: 10 (zece)

FRANCOD, Chişinău;

Octombrie 2002 Seminar regional: Marketing Internaţional,  
Organizat de Institutul Naţional de Dezvoltare Economică  
(INDE) în cadrul proiectului francofon de formaţiune în  
comerţul internaţional şi în dezvoltarea întreprinderilor;  
FRANCOD, Chişinău

Limbi cunoscute:

Româna: maternă

Rusa: fluent

Franceza: fluent, B2 confirmat prin certificat din 28.06.2021, Quo Vadis

Engleza: bine

Cunoştinţe de informatică:

MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access, Internet

Cercetări:

2011- 2016 Teza de Master cu tema: „Ocazii favorabile şi strategii de  
marketing în cadrul pieţilor de consum şi comportamentul  
de cumpărare al consumătorului”.

2005 Teza de licenţă Drept cu tema “Modalităţi de plată în Comerţul  
Internaţional: acreditivul documentar, incasso-ul, cambia”,  
Pentru obţinerea titlului: licenţiat în drept.

1999 Teza de licenţă în Marketing cu tema: “Organizarea şi implimentarea  
Activităţii de marketing în cadrul întreprinderii SA  
“Farmaco””, pentru obţinerea titlului: licenţiat în economie.

Publicaţii:

Buletin economic la răscruce de mileniu: contextul economic  
al schimbărilor din Republica Moldova  
Geopolitica economică a Republicii Moldova şi performanţa  
afacerilor, IMI-NOVA Chişinău;

Articolul “Merchandising-ul ca factor de promovare a  
Produselor pe pieţe interne şi externe”, publicat în anul 2004,  
Institutul Internaţional de Management;

Articolul “Tehnici promiţătoare de merchandising”, publicat



Experiență:

- 2020 – prezent Administrator principal – interimar, Î.S. "ZAREA", APP;
- 2007-2014 Manager financiar în programul "Diplomă Dublă" cu Universitatea Nice – Sophia antipolis (Nisa, Franța);
- 2006-2014 Manager financiar în programul "Diplomă Dublă" cu Universitatea Hogeschool Novi din Amsterdam, Olanda;
- 2001-2014 Institutul Internațional de Management, mun. Chișinău  
Funcția: Consilier financiar
- 1999-2014 Institutul Internațional de Management, mun. Chișinău  
*Lector superior la Catedra de Marketing, Cursurile:*  
Cercetări de Marketing, Marketing Internațional, Bazele Marketingului, Managementul Marketingului, Marketing Direct, Strategii și Planificări în Marketing.

Calificări:

- Mai – prezent Cursuri de perfecționare Administrarea Afacerilor in Industria Ospitalitatii ,ASEM ;
- Mai – Iulie, 2021 Management și Leadership, Academia de Administrare Publică;
- Aprilie, 2021 Management Financiar: Instrumente și aplicații practice;
- Aprilie, 2021 Sistemul Financiar al Întreprinderii, Institutul de Resurse și Analize Juridice;
- Martie, 2021 Controlul fiscal – drepturile și acțiunile întreprinderii, Institutul de Resurse și Analize Juridice;
- Februarie, 2021 Cursul de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă pentru conducători;
- August 2005 Conducător de program „Diplomă dublă” din RM (Institutul Internațional de Management) , la Hogeschool van Amsterdam Universitatea NOVI, Olanda precum și stagiul practic la companii olandeze;
- Noiembrie 2002 Seminar regional: Negocieri Comerciale Multilaterale, Organizat de Institutul Național de Dezvoltare Economică (INDE) în cadrul proiectului francofon de formațiune în comerțul internațional și în dezvoltarea întreprinderilor;



În anul 2003, ASEM;

Articolul “Analiza, cercetarea și direcționarea modelelor de Marketing privind lansarea produselor vinicole”, publicat în Anul 2002, ASEM;

Programa practicii de producere pentru studenții anului IV, specialitatea Marketing. Chișinău, IMI, 2002;

Programa analitică la disciplina strategii și planificări în marketing pentru studenții anului IV, specialitatea Marketing. Chișinău, IMI, 2002;

Programa analitică la disciplina managementul marketingului pentru studenții anului IV, specialitatea Marketing. Chișinău, IMI, 2002;

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. G. G.', located in the lower right quadrant of the page.