

RAPORTUL CONDUCERII

S.A."FEE-NORD"

Anul
2021

1. Prezentare generală

Societatea pe Acțiuni "Furnizarea Energiei Electrice NORD" (în continuare – S.A. „FEE-Nord”) este fondată în conformitate cu Legea nr.124-XVIII din 23.12.2009 cu privire la energia electrică, Hotărârea Guvernului nr.172 din 15.04.2015 privind inițierea reorganizării unor societăți pe acțiuni, și înființată în urma reorganizării prin dezmembrare a S.A. „Rețelele Electrice de Distribuție NORD” și S.A. „Rețelele Electrice de Distribuție NORD-Vest”.

Capitalul social alcătuiește 30000 lei și este plasat pe piața de capital cu 3000 acțiuni simple nominative cu valoarea de 10 lei, deținătorul de acțiuni fiind Agenția Proprietății Publice.

S.A. "FEE-Nord" este înregistrată la 24 iulie 2015 în registrul Camerei Înregistrării de Stat cu numărul de înregistrare 1015602003305. Obiectul principal de activitate al Societății este: furnizarea energiei la tarife reglementate conform Licenței cu seria și numărul AC 001438 valabilă până la 30 ianuarie 2030.

Fondatorul entității este Agenția Proprietății Publice. S.A. "FEE-Nord" își desfășoară activitatea în baza Statutului. Conform prevederilor Statutului entității, principalele genuri de activitate desfășurate sunt:

- Comercializarea energiei electrice;
- Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații;
- Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate;
- Alte activități de tipărire n.c.a.;
- Comerț cu ridicata nespecializat;
- Activități de alimentație (catering) pentru evenimente;
- Alte activități de alimentație;
- Alte activități de comunicații electronice.

S.A. "FEE-Nord", este unicul furnizor de ultimă opțiune de energie electrică consumatorilor din zona nord-vest a Republicii Moldova. Piața de furnizare este definită de hotarele de delimitare ale consumatorilor. În perimetrul teritoriului licențiat S.A. "FEE-Nord" deservește circa 477,3 mii consumatori.

Pentru a asigura prestarea serviciilor calitative și în termen S.A. "FEE-Nord" dispune de 3 birouri și treisprezece birouri comerciale în toate unitățile administrativ teritoriale deservite și anume: Bălți, Dondușeni, Sîngerei, Glodeni, Ungheni, Fălești, Rezina, Șoldănești, Dubăsari, Soroca, Florești, Edineț, Rîșcani, Briceni, Ocnîța, Drochia.

Conform organigramei, structurile organizatorice ale S.A. "FEE-Nord" se prezintă astfel:

- posturi de conducere – 6
 - posturi de execuție - 93
- Conducerea SA „FEE-NORD” se asigură prin:
- Consiliul de Administrație - 5 persoane;
 - Director general - 1 pers.

Consiliul de Administrație al Societății a fost numit la Adunarea generală anuală, proces verbal nr.2 din 26.06.2020 și este compus din 5 membri. Atribuțiile, responsabilitățile și competențele Consiliului de Administrație sunt prevăzute în Legea privind Societățile pe Acțiuni nr.1134-XIII din 02.04.1997 și în statutul Societății.

Directorul General al Societății este numit de Consiliul de Administrație.

Activitatea de bază a SA "FEE-NORD" este furnizarea energiei electrice și se reglementează de către Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică (ANRE).

În perioada anului 2020, furnizarea energiei electrice către consumatori s-a efectuat în baza prețurilor aprobate prin Hotărârea CA ANRE nr. 276/2020 din 31 iulie 2020 cu intrare în vigoare din 07 august 2020. Analiza activității de furnizare pentru a.2020 a fost efectuată reieșind din Direcțiile Prioritare de dezvoltare pentru a. 2020 (cu modificările în vigoare) și prețurile reglementate în vigoare în perioada de raportare și îndeplinirea indicatorilor efectivi.

2. Analiza costurilor de procurare, transportare și distribuire a energiei electrice

În perioada de raportare volumul energiei electrice procurat a constituit **948 983,3** mii kwh. Ponderea procurării energiei electrice de la producătorii autohtoni a constituit circa 20% și 80% constituie procurările de energie electrică din surse externe.

Furnizorul de energiei electrică:

- S.A. Energocom”

Operator al sistemului de transport a energiei electrice:

- ÎS" Moldelectrica"

Operatori sistemului de distribuție:

- SA "RED-Nord"

2.1 Structura procurărilor a energiei electrice de către S.A."FEE-Nord" în perioada a.2020

Prețul mediu de procurare a energiei electrice în perioada de raportare a constituit – 97,6 bani/kWh, inclusiv de la producătorii autohtoni – 1141,3 bani/kWh, și de la furnizorii externi – 86,7 bani/kWh.

Tabelul nr.1

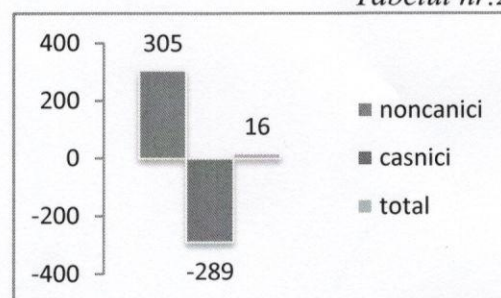
Nr./r	Denumirea furnizorilor e/e	Volumul e/e procurate		Prețul de procurare	Costul energiei electrice procurate	
		mii kwh	%		mii lei	%
1	SA "Energocom" (surse interne)	189036,3	20	141,3	267202,5	28,8
2	SA "Energocom"	759946,4	80	86,7	658866,6	71,2
	Total	948983,3	100	97,6	926069,1	100

În perioada de raportare, în perimetrul teritoriului inclus pentru deservire în licența SA "FEE-Nord", societatea a deservit circa 477,3 mii consumatori, inclusiv 460,9 mii consumatori casnici.

Informația privind numărul consumatorilor

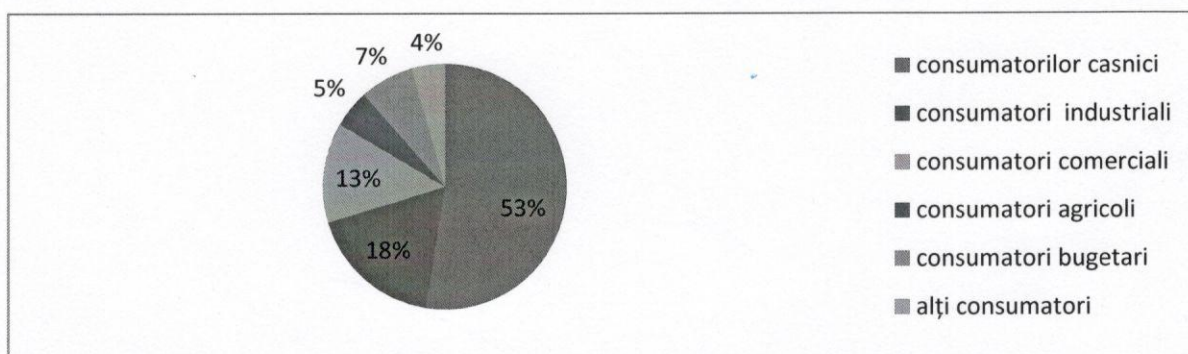
Denimirea	Total la 31.12.2019	Total la 31.12.2020
Total consumatorilor	477 328	477 344
inclusiv:		
- non casnici	16 137	16 442
- casnici	461 191	460 902
Consumatori casnici activi	387 607	354 722

Tabelul nr.2



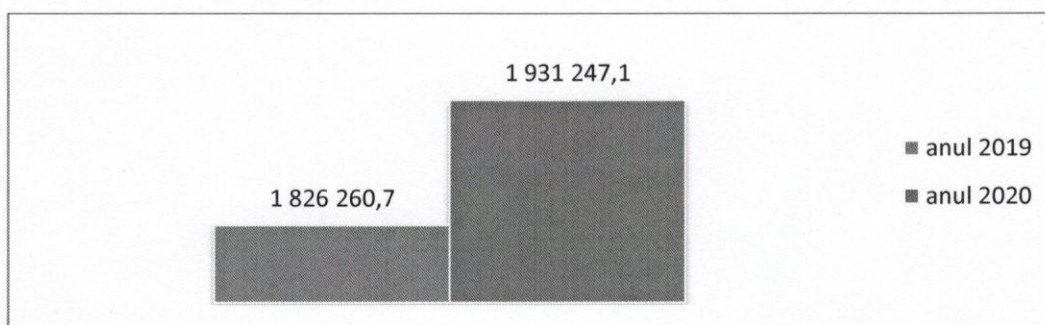
În anul 2020 ponderea procurării energiei electrice de la producătorii autohtoni a constituit circa 20 % și restul 80% de energie electrică necesară a fost procurată la prețuri deferite de la furnizorul central de energie electrică S.A. „Energocom”.

Energia electrică facturată consumatorilor a constituit – 948983,3 mii kWh sau cu – 23744,7 mii kWh mai puțin față de a. 2019. Ponderea consumului de energie electrică revine consumatorilor casnici – 513075,9 mii kWh, urmat de consumatori industriali cu – 17663,0 mii kWh, consumatori comerciali – 122860,5 mii kWh, consumatori bugetari (entități publice) – 55869,5 mii kWh, consumatori agricoli – 42447,6 mii kwh, alți consumatori – 38160,1 mii kwh. Informația privind energia electrică livrată după categoriile de consumatori este prezentată în diagrama de mai jos:



Vânzări :

Venitul din vânzări înregistrate în a. 2020 au constituit 1 931 247,1 mii lei sau cu 9,5% mai mul comparativ cu anului precedent (1 826 260,7 mii lei). Informația este prezentată în diagrama de mai jos.



Indicatori al creșterii vânzărilor:

- încredere al consumatorilor;
- preț de consum;
- creșterea numărului de consumatori.

Creanțe comerciale și a datorii

Tabelul nr.3

Data	Creanțe comerciale, mii lei	Datorii comerciale mii lei
La 31.12.2019	164 942	239 654
La 31.12.2020	176 765	159 088
diferență	11 823	80 566

Analiza creanțelor comerciale denotă o creștere cu 11 823 mii lei comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Creanțele sectorului noncasnic constituie 93 853 mii lei iar sectorului casnic 82 912 mii lei. Creanțele comerciale înregistrate la finele perioadei de raportare reprezintă creanțe curente a consumatorilor.

Analizând datoriile comerciale înregistrate la 31.12.2020, constatăm o micșorare de 80 566 mii lei sau cu 34%.

Astfel, raportul dintre creanțele și datoriile constituie (coeficient)- 1,11 (0,9-1):

$Cdt\ Kt = Dt/Kt$, ceea ce demonstrează solvabilitatea companiei la data curente.

2.2 Analiza costurilor și cheltuielilor aferente activității de furnizare

În conformitate cu Metodologia de calculare, aprobare și ajustare a prețurilor reglementate pentru furnizarea energiei electrice de către furnizorul de ultimă opțiune aprobată de către Consiliul de Administrație al ANRE prin Hotărârea nr. 65/2018 din 23.02.2018, costurile și cheltuielile aferente activității de furnizare sunt compuse din: costuri cu personalul, costuri materiale, costuri privind serviciile

prestate de terți, amortizarea mijloacelor fixe și imobilizărilor necorporale și din alte cheltuieli de furnizare a energiei electrice.

În perioada anului 2020 costurile și cheltuielile aferente activității de furnizare au fost executate în sumă de **45 536,1** mii lei sau 26% mai puțin față de planul aprobat.

În anul 2020 numărul mediu al angajaților a constituit 102 angajați cu un salariu mediu lunar de **14 813,7 lei**

Raport de profit și pierderi pentru perioada 2020

Nr.	Denumirea	Un.de măsur	Efectiv 2019	Anul 2020		Tarif mediu
				Plan	Efectiv	
1	Total venituri (F-8)	mii.lei	1 825 944	1 933 123	1 930 773	203.481
2	Total costuri și cheltuieli	mii.lei	1 925 313	1 865 692	1 769 417	186.476
2.1	Costul e/e procurate	mii.lei	1 040 928	1 020 370	925 961	
2.2	Cheltuieli pentru serviciul de transport	mii.lei	140 934	134 850	137 603	
2.3	Cheltuieli pentru serviciul de distribuție	mii.lei	700 051	654 457	660 317	
2.4	Costuri aferente activității de furnizare	mii.lei	43 400	56 015	45 536	
3	Profit (pierderi)	mii.lei	-99 368	67 431	161 356	
4	Venituri din alte activități inclusiv:	mii.lei	1 132	0	1 000	
5	Profit din activitatea operațională	mii.lei	-98 236		162 356	
6	Cheltuieli care nu țin de activitatea de bază	mii.lei	2 580		2 758	
7	Profit (pierderi) perioadei de gestiune	mii.lei	-100 816		159 598	

Rezultatul activității operaționale a perioadei de raportare obținut este pozitiv și a constituit - **159 598 mii lei.**

Indicatorul rezultatelor financiare atestă eficiența întreprinderii, rentabilitatea, pe baza acestor date ,întreprinderea determină perspectivele și tendințele de dezvoltare.

Indicatori economico-financiar SA "FEE-Nord" pentru anul 2020			
Nr. d/o	Indicatori	Formula de calcul	Rezultat
1	Rata activelor imobilizate (rata imobilizărilor)	<i>Total active imobilizate/Total active</i>	0,0273
2	Rata activelor circulante	<i>Total active circulante / Total active</i>	0,9727
3	Rata creanțelor în valoarea totală a activelor	<i>Total creanțe / Total active</i>	0,6853

4	Rata creanțelor curente în valoarea activelor circulante	<i>Total creanțe curente / Total active circulante</i>	0,7046
5	Rata stabilității financiare	<i>(Total capital propriu + total datorii pe termen lung) / Total pasive</i>	0,3926
6	Rata datoriilor curente	<i>Total datorii curente / Total datorii</i>	0,9997
7	Rata datoriilor totale sau rata de îndatorare totală (coeficientul de atragere a surselor împrumutate)	<i>(Total datorii pe termen lung + Total datorii curente) / Total pasive</i>	0,6076
8	Rata solvabilității generale	<i>Total pasive / Total datorii</i>	1,6459
9	Rentabilitatea veniturilor din vânzări	<i>Profit brut(pierdere brută) x 100% / Venituri din vânzări</i>	10,52%
10	Rata generală de acoperire a capitalului propriu (rata pîrghiei financiare)	<i>Total pasive / Total capital propriu</i>	2,5486
11	Coeficientul corelației dintre sursele împrumutate și sursele proprii	<i>Total datorii / Total capital propriu</i>	1,5485
12	Rata autonomiei globale (coeficientul de autonomie)	<i>Total capital propriu / Total pasive</i>	0,3924
13	Numărul de rotații ale creanțelor curente	<i>Venituri din vânzări / Valoarea medie a creanțelor curente totale</i>	10,3408
14	Fondul de rulment net	<i>Total active circulante – Total datorii curente</i>	104 412 913
15	Lichiditatea curentă	<i>Total active circulante / Total datorii curente</i>	1,6015
16	Rentabilitatea activelor (economică)	<i>Profit (pierdere) pînă la impozitare (sau profit net/ pierdere netă a perioadei de gestiune) x 100% / Valoarea medie a activelor totale</i>	64,75%
17	Durata de colectare a creanțelor curente	<i>Valoarea medie a creanțelor curente x 360 zile / Venituri din vânzări</i>	34,814
18	Numărul de rotații ale activelor	<i>Venituri din vânzări / Valoarea medie a activelor</i>	7,8346
19	Numărul de rotație al datoriilor curente	<i>Venituri din vânzări / Valoarea medie a datoriilor curente</i>	9,1733
20	Perioada de achitare a datoriilor curente	<i>Numărul zilelor în perioada de gestiune(360) / coeficientul de rotație al datoriilor curente</i>	39,244
21	Rata de acoperire a datoriilor cu numerar	<i>Fluxul net de numerar din activitatea operațională / Total datorii pe termen lung+Total datorii curente</i>	0,3632

22	Rentabilitatea capitalului propriu (financiară)	$\frac{[\text{Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune (sau profit (pierdere) pînă la impozitare)}] \times 100\%}{\text{Valoarea medie a capitalului propriu}}$	424,09
----	---	--	--------

3. Indicatorii non-financiari

În activitatea Societății, pe lângă indicatorii de performanță financiari, care ne permite să diagnosticăm eficiența și eficacitatea rezultatelor financiare obținute într-o anumită perioadă de timp, e important de identificat indicatorii nefinanciari de performanță ale entității, care reprezintă, la rândul lor, un instrument de gestiune managerială complexă.

Astfel, pentru atingerea obiectivelor propuse se pot evidenția următorii indicatori non-financiari:

Gradul de satisfacție al consumatorilor este unul din principalii indicatori non-financiari de performanță ai societății, prin asigurarea fiabilă a furnizării energiei electrice către consumatori și oferirea consultanței necesare. În anul 2020, Societatea s-a concentrat pe menținerea și creșterea portofoliului de consumatori prin dezvoltarea de măsuri specifice de creștere a satisfacției clienților în contextul unei pieți concurențiale de furnizare a energiei electrice.

Motivația și satisfacția în muncă de către salariați, cu deținerea unui personal calificat, responsabil, energic și dinamic, în acest sens, se organizează cursuri de pregătire profesională a personalului în diferite domenii de activitate, cu posibilitatea de a fi avansați în unele funcții, cu remunerarea atractivă a personalului, oferirea de plăți suplimentare conform Contractului colectiv de muncă etc.

Printre beneficiile acordate angajaților se numără:

- Tichete de masă și tichete cadou;
- Ajutor material la încetarea contractului de muncă în legătură cu atingerea vârstei de pensionare, căsătoria salariatului, nașterea copilului, la date jubiliare a angajaților, maladii care necesită tratament îndelungat.

Obiectivul în domeniul securității și sănătății în muncă rămâne „ZERO Accidente”. În acest sens, societatea aplică în activitatea lor norme și reglementări interne ce asigură conformarea cu cerințele legale. În anul 2020, au fost susținut un număr de peste 224 de ore de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă.

Numărul de reclamații din partea consumatorilor, este un indicator esențial în aprecierea calității serviciilor oferite de către entitatea noastră, de aceea se urmărește în permanență de către responsabilii de sisteme de management a reclamațiilor parvenite din partea consumatorilor, înregistrate în condica de reclamații, cu identificarea cauzelor și soluționarea ulterioară a acestora. În anul 2020 au fost depuse 12 petiții din care în 11 cazuri pretențiile consumatorilor nu erau fondate. Pentru anul 2019 nu s-a înregistrat careva reclamații sau sesizări în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate.

Climatul organizațional, constituie cheia succesului oricărei organizații, asupra importanței unui „climat sănătos”, influențează inevitabil satisfacția și atitudinile angajaților, iar acestea se răsfrâng la rândul lor asupra performanței în muncă. În acest sens, se organizează ședințe de lucru, seminare, activități recreative, unde se discută problemele din activitatea de bază a fiecărei subdiviziuni și căile de soluționare ale acestora, opiniile și sugestiile salariaților, care ulterior să favorizeze eficiența în cadrul Societății.

4. Responsabilitatea socială și protecția mediului

S.A. ”FEE-Nord” are un rol social și economic semnificativ în societate manifestat prin următoarele activități:

- asigură furnizarea fiabilă a energiei electrice cu respectarea principiilor echității și nediscriminarea consumatorilor,
- este al doilea furnizor după mărime în domeniul furnizării energiei electrice, deținând un portofoliu de consumatori ce depășește 477 mii;
- achitarea impozitelor – societatea este contribuabil mare pentru bugetul țării, pentru anul 2020 suma impozitelor și taxelor achitate constituind 11,1 milioane MDL;
- în anul 2020, a fost acordat suport financiar sub formă de donație în sumă de 40,0 mii lei pentru combaterea COVID -19.

S.A. "FEE-Nord" acordă atenție sporită respectării legislației de mediu. În cadrul societății, sistem intern de administrare a mediului, pune accent pe:

- folosirea energiei în mod eficient, asigurându-se de un consum responsabil de resurse;
- s-a încetat instalarea echipamentelor ce consumă multă energie electrică, precum climatizatoare mari;
- s-a redus la maxim numărul de echipamente (printer, scanner), au fost revizuite procesele interne în vederea optimizării și reducerii hârtiei de birou utilizate;
- nu se mai achiziționează pahare din plastic, angajații fiind încurajați să utilizeze pahare/căni din sticlă sau porțelan.

5.Perspectivile de dezvoltare ale entității

Pentru anul 2021, societatea are un șir de perspective de dezvoltare și priorități de activitate.

La data de 31.01.2020, Societatea a obținut Licența AC nr. 001438 de furnizare a energiei electrice la prețuri reglementate și nereglementate eliberată de către Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică, ceea ce ne va permite pe viitor:

- 1.Extinderea pieței de desfacere și promovării sale pe tot teritoriul Republicii Moldova.
2. Implementarea soluții electronice noi :
 - cabinetul digital al consumatorului(My Accaut) ;
 - serviciului „e-Cerere”;
- 3.Elaborarea strategiilor de marketing;
4. Ajustarea capitalului statutar;
5. Implimentarea evidența contabilă conform IFRS;
6. Asigurarea unei responsabilități manageriale prin economicitate, eficacitate și eficiență a activilor;

Astfel dorim sporirea nivelului de utilizare a instrumentelor și serviciilor de plată fără numerar ceea ce va aduce anumite avantaje pentru consumatori cum ar fi economisirea timpului și comoditate achitării.

6. Principalele riscuri ale Societății

Managementul riscurilor este un element esențial al strategiei de dezvoltare a S.A."FEE-Nord". Prin acest proces se asigură realizarea eficientă a obiectivelor întreprinderii. Societatea în procesul său de activitate fiind supusă următoarelor riscuri:

Riscul de piață – reprezintă rezultatele întreprinderii generate de fluctuația prețului la energia electrică;

Riscul concurențial – un risc specific fiecărei domeniu de activitate, fiind mai mare în funcție de premisele legislației în vigoare, concurenți, tehnologia folosită (după caz), calitatea serviciilor, prețul energiei termice și electrice reglementată de ANRE și altele;

Riscul de lichiditate – reprezintă capacitatea întreprinderii de a face față obligațiilor sale în termen scurt, prin transformarea unor active circulante în disponibilitatea de a permite efectuarea plăților în termen stabilit;

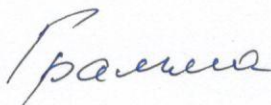
Riscul legislativ – reprezintă cadrul legislativ intern și/sau extern, posibile lacune sau modificări care pot fi impuse de către autoritățile centrale sau de către organul superior ce reglementează domeniul

energetic prin intermediul modificărilor în legislație sau în Regulamentul de Furnizare a Energiei Electrice, prin prisma prevederilor contractuale noi sau a modificării fiscale și de reglementare. Efectele riscului pot genera creșterea costurilor de producere, care ar duce la micșorarea profitului;

Riscul valutar – reprezintă riscul de piață specific tranzacțiilor în monedă străină, materializându-se în cazul facilităților de împrumuturi contractate în monedă străină și al importurilor de servicii, utilaje și materiale. Societatea este expusă factorului schimbărilor cursului valutar - MD/USD.

Riscul ratei dobânzii – este o componentă a riscului de piață, care reprezintă riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate, care apare ca urmare a fluctuațiilor pe piață ale ratei dobânzii. Expunerea cu privire la modificările ratei de dobânzi este semnificativă, deoarece întreprinderea utilizează împrumutul acordat de instituțiile financiare.

Director general S.A. "FEE-Nord"



Serghei GRAMMA